



alba bertolini

Nata a: Genova il 29/10/1971
Residenza: Genova, Via De Gaspari 22/9
349 67 22 994 - 010 36 47 31
abertolini@zunga.it

www.albabertolini.it

2009/2015

Graphic & Web Designer

PBCOM Spa Agenzia di Comunicazione

Mi sono occupata di progetti di comunicazione online e offline.

Analisi del contesto, del target di riferimento e degli obiettivi di marketing e comunicazione.

Ideazione, realizzazione grafica e sviluppo dei progetti in collaborazione con le altre figure dell'agenzia.

In particolare:

Web Design

Creazione e gestione di siti web / e-commerce / DEM e newsletter / Campagne banner.

Grafica e editoria

Immagine coordinata / Loghi / Magazine / Cataloghi / Brochure

2001/2009

Graphic & Web Designer

DARWAY INTERACTIVE SRL Web Agency Via San Vincenzo Genova

Mi sono occupata di progetti di comunicazione online e offline.

In special modo della creazione e gestione di siti web: analisi del contesto e degli obiettivi, realizzazione grafica e sviluppo in collaborazione con le altre figure dell'agenzia.

1999/2001

Graphic Designer

PBCOM SRL Agenzia di Comunicazione Via San Vincenzo - Genova

Mi sono occupata dell'ideazione e realizzazione delle creatività per gli spazi pubblicitari de "Il Secolo XIX" a cura di Publirama.

1997/98

Assistente Ufficio Marketing

STUDIO CUBE SRL - Servizi Internet - Via San Lorenzo - Genova

1995/96

Segreteria studenti

COMFOR - Scuola di formazione - Piazza della Raibetta - Genova



Nella mia storia lavorativa ho avuto l'opportunità di collaborare con ottimi professionisti e ho potuto confrontarmi con moltissimi tipi di progetti e clienti diversi. Ho maturato quindi una buona esperienza che mi fa arrivare velocemente ad un risultato "corretto", gestendo ogni fase del lavoro e scegliendo uno stile comunicativo efficace ed adeguato.

Cosa so fare

Applicativi e linguaggi

Ottima conoscenza di tutti i programmi di grafica e impaginazione Adobe. Buona conoscenza di HTML e CSS. Ottimo utilizzo di Wordpress

Web

Ho un'ottima conoscenza di Internet e dell'uso di Facebook e dei Social media a fini promozionali. Ottima conoscenza delle logiche SEO.

Copywriting

Buona capacità di scrittura e ottima conoscenza delle regole della scrittura pubblicitaria e per il web.

Lingua straniera

Inglese buono parlato e scritto

Come

Cuore & Ragione

Il mio lavoro è la sintesi tra la creatività affinata in questi anni di professione, e una buona capacità di analisi, acquisita grazie ai miei studi umanistici.

Organizzazione del lavoro

Gestisco il lavoro in totale autonomia, capendo velocemente priorità e criticità. Ho anche avuto occasione di guidare piccoli team di lavoro con soddisfazione.

Team Working

Mi piace molto lavorare in gruppo per partecipare a quel confronto che porta a nuovi risultati. Mi piace contribuire a creare un ambiente di lavoro collaborativo e sereno.

Formazione

1994

Diploma di Tecnico Pubblicitario - Corso Regione Liguria

1993

Laurea in Filosofia - Università degli studi di Genova - 110/110

1989

Maturità Classica - Liceo Classico A. D'Oria - Genova - 56/60



*per saperne di più:
www.albabertolini.it*